

# 河北承德林业和草原调查规划设计院 2025 年单位预算绩效文本

河北承德林业和草原调查规划设计院编制  
承德市财政局

## (一) 2025 年度野生动植物保护项目绩效目标表

513005 河北承德林业和草原调查规划设计院

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080025P00003810001R		<b>项目名称</b>	2025 年度野生动植物保护项目		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	9.00	<b>其中：财政资金</b>	9.00	<b>其他资金</b>	
	用于项目开展所需的差旅、交通、宣传印刷及专用材料购置费用。					
<b>资金支出计划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	30%		60%		80%	
<b>绩效目标</b>	1. 组织开展“3.3 世界野生动植物日”，4 月“爱鸟周”的宣传活动，有效提升群众保护野生动植物意识，预计花费 2.5 万元。 2. 预计 5-11 月下乡调查，进一步加强野生动植物的宣传监管技术指导，加大对各县区的野外监测督导的力度和频次，全面了解承德市各县区动植物分布情况，巩固提升基础数据与技术支撑，预计花费 6.5 万元。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	2025 年举办野生动植物知识培训和宣传活动次数	反映 2025 年举办宣传活动次数情况。	≥1 次	年度工作计划。	
	数量指标	下乡调查次数	年度下乡调查野生动植物分布情况的次数。	≥3 次	年度工作计划。	
	质量指标	野生动植物知识普及率	反映野生动植物知识宣传普及情况。	≥80%	年度工作计划。	
	质量指标	督导检查覆盖率	反映实际督查检查覆盖情况。	≥90%	年度工作计划。	
	时效指标	项目完成时间	反映项目按计划完成宣传及下乡调查工作，无延期。	2025 年年底前完成	年度工作计划。	
	成本指标	项目总成本	反映项目培训宣传及下乡调查工作所需费用开支情况。	≤9 万元	2025 年预算项目资金安排。	
效益指标	社会效益指标	巩固提升基础数据支撑与技术支撑	通过对野生动植物知识培训和宣传及下乡调查工作开展，巩固提升基础数据与技术支撑。	巩固提升	年度工作计划。	
	生态效益指标	有效保护和提升我市生态平衡	通过开展野生动植物知识培训和宣传，有效提升生态平衡水平。	有效提升	年度工作计划。	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对宣传活动的满意度	反映服务对象对宣传活动的满意程度。	≥90%	问卷调查。	